

A revista digital **mambo** lança o seu primeiro exemplar impresso



CAPA: © EUGENIO SILICEO

A revista de arte fotográfica **mambo** lançará em janeiro de 2012 o seu primeiro exemplar impresso. A revista será bimestral e será editada em dois idiomas, espanhol e inglês.

Durante este ano de 2011, os dez primeiros números da versão eletrônica de **mambo** apresentaram a obra de diversos fotógrafos da Espanha, Portugal, México, Brasil, Argentina e Peru. O grande sucesso da revista on-line (300.000 visitas por número e um número cada vez maior de fans no facebook, que já supera os 6.500), fez com que, a partir de 2012, uma versão impressa da revista se una à digital, garantindo a mesma qualidade e cuidado que as edições on-line; neste sentido, a versão impressa de mambo não incluirá publicidade.

Nas palavras do seu diretor, José Alemany, “**mambo** é uma revista de fotografia atípica, pensada desde o ponto de vista do amante da fotografia. O objetivo não é resenhar os últimos avanços técnicos e nem ensinar truques para fazer boas fotos, e sim focar-nos na obra em si, no puro prazer de contemplar fotografias. Também se trata de pôr um grão de areia para ajudar a difundir uma arte que muitas vezes não conta com o reconhecimento devido, e mais especificamente, ajudar a promover o trabalho de muitos fotógrafos esplendidos —jovens, na sua maioria—, que não tem tanta facilidade para abrir caminho no mundo atual.”

A versão digital de **mambo** pode ser vista gratuitamente na web mambomag.com, de onde também se pode reservar um exemplar da revista impressa ou contratar uma assinatura anual.

Para mais informação e fotografias em alta resolução, por favor entrar em contato com:
Revista Mambo: press@mambomag.com