

La revista digital **mambo** lanza su primer número sobre papel



FOTO DE PORTADA: © EUGENIO SILICEO

La revista de arte fotográfico **mambo**, lanzará en enero de 2012 su primer número impreso. La revista será bimestral y estará en dos idiomas (español e inglés).

Durante este año 2011, los diez primeros números de la versión electrónica de **mambo** han presentado la obra de diversos fotógrafos de España, Portugal, México, Brasil, Argentina y Perú. El gran éxito de la revista on-line (300.000 visitas por número y un número creciente de fans en facebook, que supera ya los 6.500), ha llevado a que, a partir de 2012, una versión impresa de la revista se una a la digital, prometiendo la misma calidad y cuidado que las ediciones on-line; en este sentido, la versión impresa de **mambo** no incluirá publicidad en sus páginas.

En palabras de su director, José Alemany, “**mambo** es una revista de fotografía atípica, pensada desde el punto de vista del amante de la fotografía. El objetivo no es reseñar los últimos avances técnicos ni enseñar trucos para hacer buenas fotos, sino centrarnos en la obra en sí, en el puro placer de contemplar fotografías. Se trata, también, de poner un granito de arena para ayudar a difundir un arte que muchas veces no cuenta con el reconocimiento debido y, más en concreto, ayudar a promocionar el trabajo de muchos fotógrafos espléndidos –en su mayoría jóvenes– que no lo tienen tan fácil para abrirse camino en el mundo actual.”

La versión digital de **mambo** puede verse gratuitamente en el website mambomag.com, desde donde también se puede reservar un ejemplar de la revista impresa o contratar una suscripción anual.

Para más información y fotografías en alta resolución, por favor contactar con:
Revista Mambo: press@mambomag.com